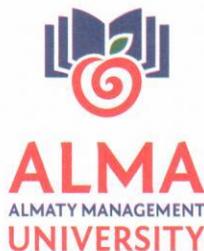


Қазақстан Республикасы • 050060
Алматы қ-сы • Розыбакиев к-сі, 227
тел.: +7(727) 313 30 40 • факс: +7(727) 302 21 21
info@almu.edu.kz • almu.edu.kz



Republic of Kazakhstan • 050060
Almaty • Rozybakieva str., 227
tel.: +7(727) 313 30 40 • fax: +7(727) 302 21 21
info@almu.edu.kz • almu.edu.kz

Исх. № 01.2.1.12/01.7-1653
« 20 » 05 2022 ж.

Ректорам вузов

УО «Алматы Менеджмент Университет» приглашает профессорско-преподавательский состав Ваших университетов пройти обучение на базе лаборатории «Нейромаркетинга» Школы менеджмента, в рамках которого слушатели получают возможность освоить теорию и применить инструменты нейромаркетинга на практике.

Период обучения: с 6 по 17 июня 2022 года. Рабочий язык проведения обучения: русский.

При успешном завершении курса будет выдан сертификат повышения квалификации на 72 часа. Более подробная информация в приложении.

Количество мест на прохождение курса ограничено - 15 человек.

По всем вопросам можно обращаться к программ-лидеру ОП «Маркетинг» PhD, Assistant professor Школы менеджмента Оразгалиевой Элмайре Болатбековне по телефонам: +7 (7272) 3133040 (вн. 119); +7 701 144 6633, электронной почте e.orazgaliyeva@almu.edu.kz, кайдзен-офис Школы менеджмента по адресу г. Алматы, ул. Розыбакиева, 227, кабинет 228.

Приложение: на 2 страницах.

Проректор по науке



Б. Сәркеев

Исполнитель: Э. Оразгалиева
Контакт. тел. +7 701 144 6633

023592



Информационное письмо Уважаемые коллеги!

УО «Алматы Менеджмент» Университет (далее – AlmaU) – первый предпринимательский вуз в Казахстане, который имеет 33-летний опыт на рынке образования. На счету университета - обучение менеджменту первых казахстанских предпринимателей, первые программы MBA и DBA в РК, лучшие преподаватели и востребованные выпускники.

При Школе Менеджмента AlmaU функционирует лаборатория «Нейромаркетинга», которая оснащена видеокамерой, микрофоном и системой трекинга глаз Eye-tracker, Facereader, GSR, которые предоставляют объективные данные о восприятии потребителями различных марок и брендов и позволяют выявить скрытые факторы, влияющие на процесс принятия решений. Лаборатория используется в учебном процессе на образовательных программах бакалавриата, магистратуры и докторантуры PhD. Лаборатория позволяет проводить прикладные исследования с применением нейробиологических средств анализа и экспертных заключений для бизнеса.

С 6 по 17 июня 2022 года Школа Менеджмента проводит 72-часовой курс повышения квалификации для профессорско-преподавательского состава (далее – ППС) ВУЗов Казахстана при лаборатории «Нейромаркетинга», где преподаватели получают возможность освоить теорию и применить инструменты нейромаркетинга на практике.

Курс повышения квалификации позволит сформировать и развить профессиональные компетенции ППС по направлению «Нейромаркетинг» (программа курса представлена в Приложении 1).

В период прохождения курса назначается научный руководитель из числа ППС AlmaU, под руководством которого слушатели будут проводить прикладные исследования, использовать лабораторное оборудование и библиотечный фонд университета, по результатам проведенных исследований напишут статью.

По итогам обучения вручается сертификат об успешном прохождении 72-часового курса повышения квалификации ППС.

Стоимость курса на одного обучающегося составляет 100 000 (сто тысяч) тенге (без проживания и оплаты транспортных расходов). Количество мест ограничено, максимальное количество слушателей – **15 человек**.

Дедлайн подачи заявки на участие в научной стажировке при лаборатории «Нейромаркетинга» AlmaU **до 31 мая 2022 года**.

В случае заинтересованности, будем рады ответить на все вопросы и предоставить более подробную информацию.

Мы будем благодарны Вам за распространение данной информации среди широкого круга лиц, заинтересованных в прохождении курса.

**С уважением,
Декан Школы Менеджмента**

А.Казыбаева

Приложение 1

День недели	Время	Программа курса
Понедельник	09:00 -10:00	Открытие программы повышения квалификации
МОДУЛЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ НЕЙРОМАРКЕТИНГА		
Понедельник	10:00 – 14:00	Введение в дисциплину нейромаркетинга
	15:00 – 19:00	Работа в библиотеке AlmaU
Вторник	09:00 – 13:00	Методы исследования реакции потребителей в нейромаркетинге
	14:00 – 18:00	Работа в библиотеке AlmaU
Среда	09:00 – 13:00	Психология потребителей: инструменты воздействия на процесс принятия решения о покупке
	14:00 – 18:00	Работа в библиотеке AlmaU
Четверг	09:00 – 13:00	Нейромаркетинговые инструменты: Facereader, Eye-tracking, GSR
	14:00 – 18:00	Работа в библиотеке AlmaU
Пятница	09:00 – 13:00	Методика преподавания нейромаркетинга
	14:00 – 18:00	Работа в библиотеке AlmaU
ПРАКТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ		
Понедельник	09:00 – 13:00	Работа с Facereader и GSR в лаборатории / Работа в библиотеке
	14:00 – 18:00	Работа над статьей
Вторник	09:00 – 13:00	Работа с Facereader и GSR в лаборатории / Работа в библиотеке
	14:00 – 18:00	Работа над статьей
Среда	09:00 – 13:00	Работа с Eye-tracking в лаборатории/ Работа в библиотеке
	14:00 – 18:00	Работа над статьей
Четверг	09:00 – 13:00	Работа с Eye-tracking в лаборатории/ Работа в библиотеке
	14:00 – 18:00	Работа над статьей
Пятница	09:00 – 13:00	Работа над статьей
	14.00 – 18.00	Защита результатов исследований
	19.00 – 20.00	Закрытие программы повышения квалификации