

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

УТВЕРЖДАЮ

РГП «Костанайский
государственный
университет
имени А. Байтурсынова»

И.о. проректора по учебной
работе и инновациям

А. Исмаилов

10
2019 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

Объем 72 часа

«Предпринимательство и бизнес-планирование»

Костанай, 2020

.Программа составлена Нурахметовой Г.С. ст. преподавателем кафедры экономики и финансов



(подпись)

Рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры экономики и финансов

от 17.10.2019 г. протокол №10

Зав. кафедрой



Д.Кенжебекова

Описание программы

Рабочая учебная программа предусматривает изучение в практической форме – психологии бизнес-мышления, получение навыков выбора бизнес-идеи, бизнес-модели и планирования основной бизнес-деятельности, изучение навыков маркетинга и работы с целевой аудиторией бизнеса, стратегий продаж и управления бизнес-ресурсами, финансовых моделей и методов привлечения инвестиций, а также основ налоговой и юридической грамотности и ответственности предпринимателей. В основе Программы лежит практико-ориентированный подход, который подразумевает самостоятельную работу обучающихся над собственными стартап проектами на протяжении всего изучения курса. Также в программе используется метод кейсов, который наглядно демонстрирует применение полученных знаний на примерах действующих казахстанских и международных компаний, а также принцип геймификации, позволяющий обучающимся закреплять полученные знания в процессе участия в бизнес-играх.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель изучения курса – обеспечить практическую подготовку обучающихся в усвоении основ предпринимательской деятельности, её содержания, значения и месте в социально-экономических процессах.

Задачи изучаемого курса:

1) сформировать у обучающихся организационно-управленческие основы предпринимательства;

2) раскрыть сущность, основы организации и управления предпринимательской деятельностью, обосновать содержание, структуру и методы планирования предпринимательской деятельности;

3) повысить профессиональные знания в области законодательной практики организации и регулирования предпринимательской деятельности в Республике Казахстан;

4) способствовать развитию у обучающихся предпринимательского мышления на основе интегрирования учебного материала с практикой ведения бизнеса ведущих предпринимательских структур с учётом современных реалий;

5) сформировать у обучающихся предпринимательское мышление и умение видеть возможности для реализации своего потенциала, способствовать развитию навыков генерирования бизнес-идей и возможности их практической реализации;

6) повысить профессиональные знания в области бизнес-планирования. Рассмотреть структуру бизнес-плана;

7) рассмотреть основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;

8) обеспечить достижение понимания природы рисков, источников их возникновения, закономерностей их развития и сформировать навыки принятия решений по эффективному риск-менеджменту на основе применения современных методик оценки возможных потерь.

Компетенции достижения:

Система знаний, навыков и умений, которыми должен обладать обучающийся после изучения курса:

1) осмысливают и оценивают закономерности функционирования субъектов предпринимательства в системе макроэкономического регулирования, прогнозируют их развитие с учетом современных реалий;

2) обладают знаниями законодательного и организационно-управленческого механизма ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан, умеют использовать их в корпоративной работе на профессиональном уровне;

3) способны генерировать бизнес-идеи, взвешивать возможности их практической реализации, осуществлять планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности на основе применения системы финансовых показателей; проектировать и разрабатывать бизнес-планы; осуществлять текущую оценку экономического состояния субъекта и перспектив его развития;

4) демонстрируют владение навыками оценки рисков предпринимательской деятельности и методами антикризисного управления, способны принимать обоснованные управленческие решения на основе применения современных информационных технологий и многовариантности расчётов;

5) способны принимать решения и оценивать их последствия, анализируя актуальную информацию, используя разнообразные аналитические методы, учитывая принципы корпоративной солидарной ответственности бизнеса;

6) применяют в профессиональной деятельности методы оперативного и стратегического управления предпринимательскими структурами.

Изучение курса «Основы предпринимательства» даст возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами ведения предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками для создания собственного бизнеса и в последующем при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.

С учетом особенностей содержания учебного материала рекомендованы следующие методы обучения: исследование, разбор кейсов, деловые игры, беседы, иллюстрации, презентации, демонстрации, проблемные и игровые ситуации, экскурсии, самостоятельный поиск, моделирование и проектирование.

Учебная программа включает интерактивные формы и методы обучения: гостевые лекции, семинар, практическая работа, тренинг, презентация мини-урока, метод кейсов, проектный метод, обсуждение видео-фильмов, а также самостоятельная работа студента с преподавателем, работа в малых группах, обучающие игры, обратная связь, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем, мастер-класс, защита индивидуальных портфолио и аналитических отчетов.

С учетом специфики аудитории обучающихся предоставляется возможность в ходе обучения делать логические выводы, адаптировать содержание к собственной практике и апробировать полученные умения в условиях аудиторных практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы.

Владеть:

- навыками составления бизнес-планов

**Содержание образовательной программы
(аудиторные занятия – 72 часа)**

№	Наименование разделов и тем	Количество часов	Ф.И.О. преподавателя
Модуль 1 Психология бизнес-мышления			
1.1	Формирование бизнес-культуры Предпринимательское мышление. Виды предпринимательства. Значение предпринимательства.	6	Нурахметова Г.С.
1.2	Роль команды в предпринимательской деятельности. Значение команды для бизнеса. Кто должен быть в команде. Этапы развития бизнеса. Состояние потока.	6	Нурахметова Г.С.
1.3	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Особенности развития бизнес-планирования в Казахстане. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.	6	Нурахметова Г.С.
1.4	Бизнес-планирование в системе управления предприятием Малый бизнес: реальности и проблемы. Место бизнес-плана в планировании производственной и хозяйственной деятельности предприятия. Классификация бизнес-проектов.	6	Нурахметова Г.С.
Модуль 2 Бизнес-план и его структура. Стартапы			
2.1	План маркетинга. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и	8	Нурахметова Г.С.

	гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Соответствие бизнес-плана задачам развития.		
2.2	Производственный и оперативный планы. Персонал и управление. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана. Стратегия и планы. Организация команды управления. Ключевой управленческий персонал.	6	Нурахметова Г.С.
2.3	План управления рисками. Потенциальные риски. Производственные риски. Коммерческие риски. Финансовые риски. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами.	6	Нурахметова Г.С.
2.4	Финансовый план. Потенциал проекта и график его финансирования. Образцы форм финансовых планов. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных потоков. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и их формы. Налоги и налогообложение.	8	Нурахметова Г.С.
2.5	Юридический план бизнес-плана. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана. Проведение правовой экспертизы проекта. Юридические аспекты предпринимательства.	6	Нурахметова Г.С.
2.6	Создание стартапов. Основы создания стартапов и их характеристика. Этапы развития стартапов. Инвестиции в стартапы. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Оценка качества стартапов.	8	Нурахметова Г.С.
2.7	IT для предпринимателей. Сайт-визитка. Реклама в интернете. Интернет-магазины. Электронная торговля.	6	Нурахметова Г.С.
	Итого	72	

3 Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан.
2. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан.
3. Кодекс РК «Об административных правонарушениях».
4. Налоговый кодекс Республики Казахстан.
5. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек». Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 919.
6. «Дорожная карта бизнеса 2020».
7. Бланк Стив, Дорф Боб. Стартап. Настольная книга основателя.
8. Эрик Рис. The Lean Startup.
9. А. Остервальдер и И. Пинье. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора.
10. Статья Первого Президента «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» от 12 апреля 2017 г. (<http://www.akorda.kz>).
11. Горфинкель В. Я. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов под редакцией М., ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
12. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. М.: Вильямс, 2016.-752с.

Дополнительная литература:

1. Лосев, В. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / 2013.-208с.
2. Марк Нейджер, Клинт Нильсен и Фрэнк Нурига. Startup Weekend. От идеи до компании за 54 часа
3. Иванова, С. Ф. Специфика публичной речи (http://www.orator.biz/?s=38&d_id=256).
4. Гай Кавасаки. Стартап.
5. Тим Брауни. Дизайн-мышление в бизнесе.
6. Monitor Group. Навигатор по инновациям. Коллекция выдающихся инноваций.
7. Варфел Тодд Заки. Прототипирование. Практическое руководство.
8. Е.С.Дуйсенханов, С.А.Щеглов, Д.Ханин, А.А.Сейтенова «Основы предпринимательства и бизнеса». Электронный учебник.-Алматы: «Көкжиек-Горизонт», 2019г.
9. Материалы онлайн-платформы – Atameken Academy - www.atameken.co.
10. Мультимедийный канал новостей бизнеса – <https://inbusiness.kz/ru>.